

La toile lyonnaise, nouveau terrain de jeu des politiques en campagne

Réseaux sociaux. Blogs, pages Facebook, comptes Twitter... La campagne se passe aussi sur les réseaux sociaux. Frileux il y a encore peu, les politiques lyonnais - mais également les militants - ont investi le virtuel. Pour le meilleur et pour le pire et avec quels effets ? Décryptage de la toile lyonnaise.

Jacky Darne vient de franchir la barre des 100 followers. Pierre-Alain Muet approche les 500. Ca ne vous parle pas beaucoup ? Ces deux élus socialistes en campagne ont investi Twitter. Un outil de communication sur internet qui permet de s'exprimer, en 140 caractères maximum, à l'ensemble de ses abonnés (ou followers). Quel intérêt ? Difficile d'évaluer le retour sur investissement.

Facebook pour mobiliser sa « tribu »

Mais depuis quelques mois et la perspective de campagnes électorales d'importance, les réseaux s'agitent. De Face-

Ecrivent-ils eux-mêmes

Plus l'élu est « important », moins il écrit lui-même. « Il est bon quand il a du temps. Il devrait écrire un peu plus lui-même » commente Romain Blachier au sujet de Gérard Collomb. Beaucoup de blogueurs, Braillard, Philip écrivent eux-mêmes. D'autres délèguent à leurs collaborateurs. aussi bien pour gérer Facebook que pour évoquer leurs actions de terrain.

book à Twitter en passant par les blogs, les politiques sont aujourd'hui entrés de plain-pied dans le 2.0. L'affaire est récente pour beaucoup, mais certains connaissent la chanson depuis longtemps. Si c'est bon pour l'ego, investir la toile est-il bon pour faire campagne ?

« Il faut se rendre compte de la vacuité des choses interpelle Erick Roux de Bezieux. Quand vous avez plusieurs milliers « d'amis », combien sont de la région, combien sont vraiment intéressants. Il ne faut pas lui donner trop d'importance. C'est un outil nécessaire mais pas majeur diagnostique l'ancien élu et patron d'une agence de communication. La communication, c'est d'abord une cible, puis un impact et enfin des outils. C'est aussi devenu un outil de dézingage, Twitter est devenu l'outil de la petite phrase. Demeurent des outils qui dévaluent la parole politique. Il ne faut surtout pas négliger le reste. C'est vrai, c'est à la mode, mais si l'on est honnête, on peut se demander quel en est vraiment l'intérêt ».

Un phénomène que se sont davantage appropriés les élus de gauche. Car à droite, peu investissent beaucoup de temps dans ce type de média : « Ça fait du bruit se réjouit Yann Compan, candidat UMP pour les législatives. Ça permet d'être suivi par des



■ Les élus de gauche se sont davantage appropriés ces moyens de communication. Photo Joël Philippon

gens qu'on ne rencontre pas forcément. Et puis à Lyon, il n'y a pas vraiment de comptes Twitter de gens de droite qui pèsent vraiment reconnaît-il. Ce n'est pas comme ça qu'on gagne une élection mais c'est un petit plus non négligeable. Et c'est aussi une super revue de presse ! ».

« Qu'un outil de communication politique »

Arthur Empereur est, lui, animateur numérique pour la campagne présidentielle de François Hollande dans le Rhône. Un compte Facebook et une présence sur Tumblr (un nouvel outil de partage),

mais pas de twitter pour ne pas parasiter la communication nationale : « On ne va pas convaincre avec Facebook commente-t-il, les gens sont déjà convaincus. C'est un outil d'information qui permet à chacun de se tenir au courant, c'est un complément ». Romain Blachier, élu PS dans le 7^e arrondissement, mais également acteur actif et reconnu sur les réseaux sociaux livre un regard précis sur la « blogosphère » lyonnaise : « Les politiques ne s'impliquent pas nécessairement davantage mais ils y accordent une importance plus grande commente-il. Nous ne sommes pas beaucoup à investir du temps, mais certains commencent à consacrer des budgets. Ce n'est souvent

qu'un outil de communication politique. Si le discours est trop militant, personne ne sera convaincu. Facebook est bien pour mobiliser les militants, ou sa « tribu ». C'est bien pour parler dans sa communauté mais fait largement moins de buzz que Twitter. Dans tous les cas, ça ne remplacera pas les médias traditionnels ».

■ Geoffrey Mercier

+ de Politik ?
politikalyon.fr, le blog politique du Progrès
 Retrouvez sur le blog politique de la rédaction du Progrès, commentaires, infos et analyses.
 > <http://politik-a-lyon.leprogres-blogs.fr/>

Ils bloguent, surfent et twittent

Pratiquement tous les élus lyonnais ont d'une manière ou d'une autre investi la toile. A des degrés divers. Beaucoup ont lancé leur propre blog. comme **Thierry Braillard** (PRG) ou **Thierry Philip** (PS). Des parlementaires également, comme **Jean-Louis Touraine**, **Pierre-Alain Muet** (dont le site est en cours de rénovation), **Sylvie Guillaume**... Intérêt parfois limité, se bornant à de l'autopromotion ou du militantisme. Les plus intéressants, le blog de **Jean-Yves Sécheresse** (PS), un blog

d'opinion certes mais qui a l'avantage d'élargir les horizons de la politique. Bel outil également, celui de **Najat-Vallaud-Belkacem** très présente sur Twitter. Enfin, **Gérard Collomb** vient de remodeler complètement son site internet. Là aussi un très bel outil de marketing politique qui pourrait tenir jusqu'aux municipales.

A droite, c'est un peu le désert. « **Nora Berra** a fait l'effort constate Romain Blachier, même si ce n'est pas encore ça ». Là encore, un outil pour commenter sa propre action. Le député

Michel Havard propose un site un brin austère et relate son action à l'Assemblée tout comme celui de **Philippe Cochet**. Son collègue **Philippe Meunier** s'est en revanche doté d'une plateforme beaucoup plus efficace. Pratiquement tous les parlementaires disposent de leur site avec un résultat plus ou moins convainquant. Le site le plus remarquable, est certainement celui de **Lionel Lassagne**. Petit hic, il s'est arrêté de fonctionner après les dernières cantonales. Résultat, Lassagne est toujours vice-président du conseil géné-

ral. Mais l'élu du 3^e a également un blog hébergé par l'UMP. Plus récent dans ses contenus, mais M. Lassagne est toujours vice-président... **Pierre Bérat**, conseiller régional UMP dispose lui aussi de son blog entièrement dédié à sa fonction d'élu tout comme **Thierry Mouillac** (LDD), également bien présent. Beaucoup ouvrent des comptes mais ne s'investissent pas. C'est le cas de **Dominique Perben** ou de **Jean-Michel Daclin**, qui ont dû perdre leurs mots de passe. ■

G.M.

Repères

Les élus, à gauche,
<http://thierrybraillard.com/>
<http://www.jysecheresse.com/>
<http://www.najat-vallaud-belkacem.com/>
<http://www.thierryphilip.fr/>
<http://www.gerardcollomb.fr/>
<http://www.jeanlouistouraine.net/>
Les élus à droite
<http://www.michelhavard.fr/>
<http://www.noraberra.fr/>
<http://www.emmanuelhamelin.com/>
<http://www.fabiennellevy.fr/>
<http://ump.lionel-lassagne.com/>
<http://www.pierreberat-lyon3.com/>
Blogs de commentateurs
<http://romainblachier.typepad.fr>
<http://www.rouxdebezieux.org/>
<http://maximescherrer.wordpress.com/>
<http://griffionlyonnais.wordpress.com/>
<http://www.trublyonne.com/>